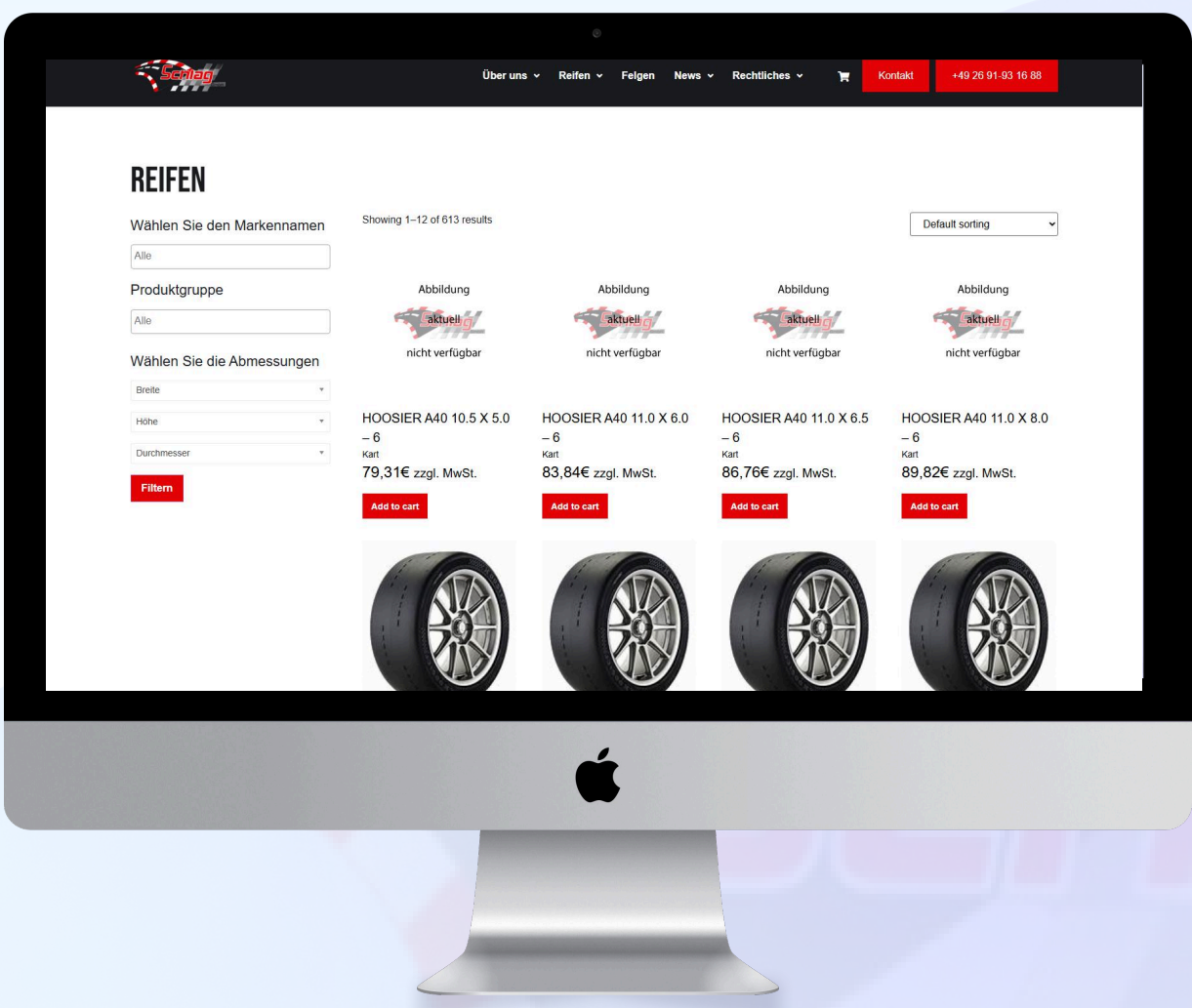




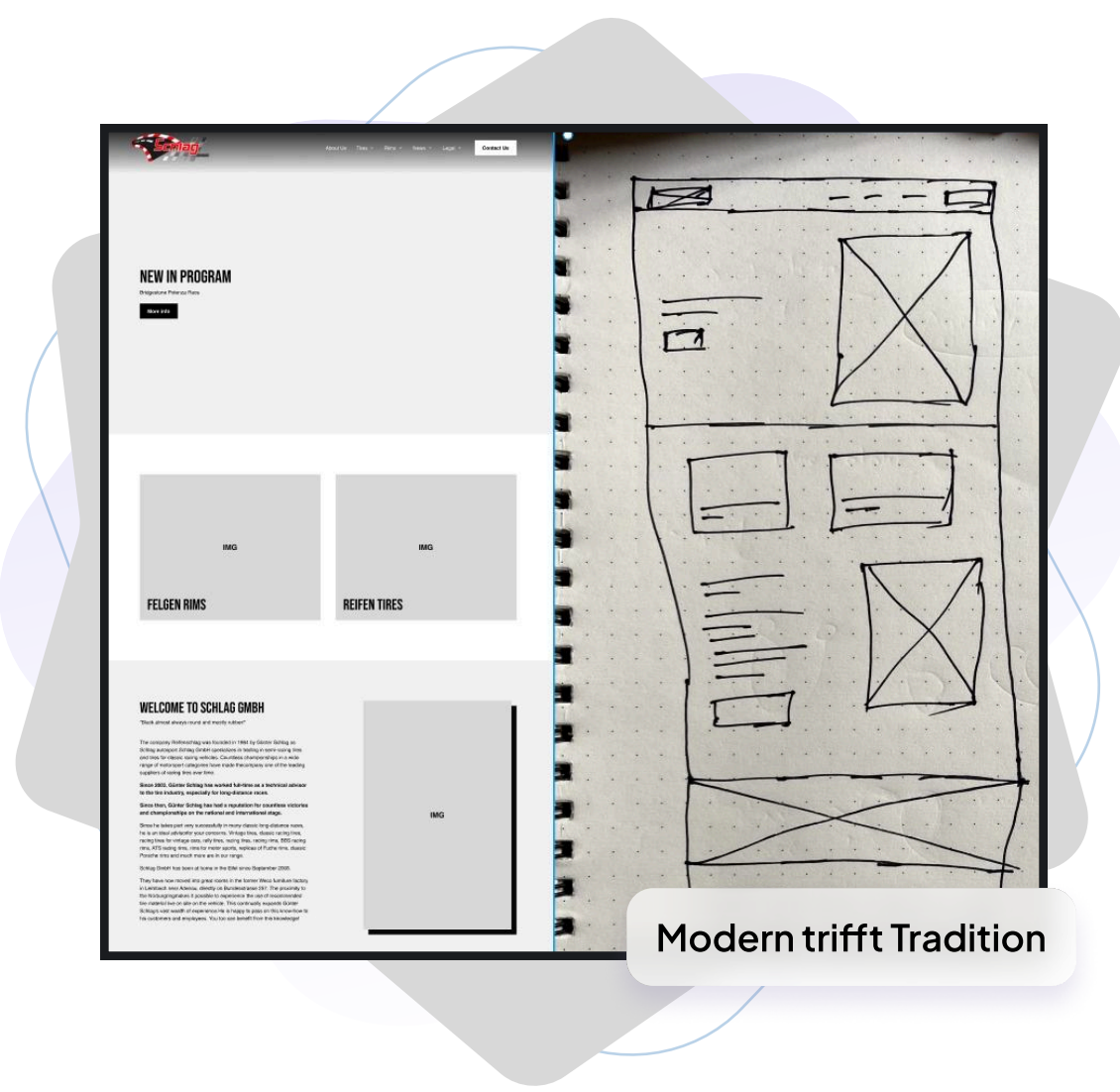
Reifenschlag: Online-shop Modernisierung

Pole-Position im digitalen Rennen.



Ziel

Im Mittelpunkt des Projekts stand eine zeitgemäße Modernisierung der Webseite, die sowohl bestehende Kunden anspricht als auch neue Zielgruppen erschließt. **Wesentliche Ziele waren die Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit, die intuitive Bedienbarkeit des neuen Shops sowie die parallele Bereitstellung klassischer Bestellmöglichkeiten** wie PDF-Listen, Telefon und E-Mail. Dies war entscheidend, um alle Kunden optimal abzuholen und sicher über die Ziellinie zu bringen.



Konzeption

Unser Team erarbeitete eine ganzheitliche und strategische Neuausrichtung, die eine optimale Balance zwischen innovativen Ansätzen und vertrauter Bedienbarkeit sicherstellte. Das Ziel war, mit frischen Impulsen neue Kundenkreise zu erschließen, ohne dabei bestehende Kunden abzuschrecken oder zu überfordern.

Erstellung des Onlineshops

+ Wartung und Pflege

Die Webseite wurde technisch komplett neu aufgesetzt und erhielt ein modernes, übersichtliches und responsives Design, das optimal auf allen Endgeräten dargestellt wird. Zur technischen Umsetzung nutzten wir ein leistungsfähiges Content-Management-System (CMS), das eine einfache und flexible Pflege der Inhalte ermöglicht. Besonderes Augenmerk wurde auf eine schnelle Ladezeit, das Filtersystem und eine intuitive Navigation gelegt. Parallel hierzu wurden bestehende Bestellprozesse (PDF-Dokumente, Telefon und E-Mail) technisch optimiert und nahtlos in die neue Shop-Struktur integriert.

Nach Abschluss der Modernisierung unterstützen wir Reifenschlag kontinuierlich bei der Pflege und Wartung der Webseite und des Online-Shops. Unser Service umfasst regelmäßige Updates, technische Überwachung sowie kontinuierliche Optimierungen auf Grundlage des Kundenfeedbacks. So gewährleiten wir langfristig eine hohe Benutzerfreundlichkeit und Stabilität des digitalen Angebots.

Ergebnis

Das Ergebnis ist eine deutliche Vereinfachung des Bestellprozesses, eine höhere Kundenzufriedenheit und eine nachhaltige Stärkung der Kundenbindung. **Reifenschlag** profitiert von einer erfolgreichen digitalen Transformation, die sowohl Bestandskunden als auch neue Kundengruppen überzeugt und das Unternehmen zukunftssicher aufstellt.

